

SPEAKING, etnografía de la comunicación

1. SITUACIÓN:1.1. Localización espacial y temporal (s, t) Límites externos, límites internos, límites materiales, límites virtuales (Organización del espacio psicosocial, recorridos y desplazamientos efectivos). Ambiente físico, ambiente institucional, barrio, hospital, aula, corte)1.2. Escena psicosocial (atmósfera, clima de la situación).

2. PARTICIPANTES:2.1. Características socioculturales y rasgos psicosociales (sexo, edad, estatus, conocimientos). 2.2. Relaciones entre ellos: jerárquica, entre iguales. Comportamiento discursivo depende del contrato comunicacional de los participantes. 2.3. Constelación de participantes. Modo habitual de organización.

3. FINALIDADES: (sociales, institucionales, comerciales, de salud3.1. Metas/productos. objetivos, propósitos, intenciones. Los productos pueden o no coincidir con las finalidades.3.2. Globales/particulares. Puede existir disparidad de metas o estar fuera de las normas (metas ilegítimas)

4. SECUENCIA DE ACTOS: 4.1. Organización y estructura de la interacción. (secuencia de temas y de actos de habla de los participantes, desarrollo de la interacción.4.2. Organización de/l los tema/s.

5. CLAVE: 5.1. Grado de formalidad informalidad de la interacción. lúdico, severo, formal distante, cercano. No son absolutos si no que se dan en un continuum y poseen cierta relación con le Género, pero pueden variar incluso al interior de éste.

6. INSTRUMENTOS:6.1. Canal (cara a cara, auditivo, visual, celular, chat etc) 6.2. Variedades de habla Variación de uso, dialecto, jerga, lenguaje académico.6.3. Cinesia y proxemia (comunicación analógica, gestos posturas, prosodia, vocalizaciones (frontera entre palabras y gestos).

7. NORMAS7.1. Normas de interacción. Normas de toma de turnos (quién, cómo y cuando se interviene) Las normas operan como parámetros de adecuación, pero no son reglas.7.2. Normas de interpretación. Cómo debe comprenderse lo dicho y lo no dicho(pragmáticamente). Implicaturas, normas de cortesía, presuposiciones.

8. GÉNERO8.1. Tipo de interacción.8.2. Secuencias discursivas.